

---

FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM INFORMÁTICA PARA A GESTÃO  
DE NEGÓCIOS**

Formação Básica

**1º SEMESTRE**

DISCIPLINAS	Horas-aula	
	Semanal	Semestral
Cálculo I	04	72
Estatística	02	36
Economia I	02	36
Inglês I	02	36
Português - Comunicação Empresarial	02	36
Metodologia da Pesquisa Científica e Tecnológica	02	36
Espanhol	02	36
Teoria da Administração	04	72
Informática	04	72
<b>Carga horária do semestre</b>	<b>24</b>	<b>432</b>

**2º SEMESTRE**

DISCIPLINAS	C/H	
	Semanal	Semestral
Pesquisa Operacional	02	36
Cálculo II	02	36
Contabilidade	02	36
Matemática Financeira	02	36
Economia II	02	36
Gestão da Qualidade	02	36
Sociedade e Tecnologia	02	36
Liderança e Empreendedorismo	02	36
Direito Empresarial	02	36
Inglês II	02	36
Algoritmos	04	72
<b>Carga horária do semestre</b>	<b>24</b>	<b>432</b>

## FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende

Formação Tecnológica Profissionalizante  
(Informática)

## 3º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H	
	Semanal	Semestral
Cálculo Numérico	02	36
Filosofia e Lógica	02	36
Gestão de Recursos Humanos	02	36
Fundamentos de Engenharia de Software	02	36
Sistemas Operacionais	04	72
Linguagens de Programação I	04	72
Banco de Dados I	02	36
Teoria Geral dos Sistemas e da Informação	04	72
Análise e Projeto de Sistemas de Informação	02	36
<b>Carga horária do semestre</b>	<b>24</b>	<b>432</b>

## 4º SEMESTRE

DISCIPLINAS	C/H	
	Semanal	Semestral
Informática e Ética	02	36
Teleprocessamento e Redes de Computadores	04	72
Banco de Dados II	04	72
Estrutura de Dados	04	72
Linguagens de Programação II	04	72
Administração de Sistemas de Informação	02	36
Computação Gráfica	02	36
Planejamento de Negócios	02	36
<b>Carga horária do semestre</b>	<b>24</b>	<b>432</b>

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**
**Formação Tecnológica Específica  
(Gestão de Negócios)**
**5º SEMESTRE**

DISCIPLINAS	C/H	
	Semanal	Semestral
Administração e Gerenciamento de Banco de Dados	04	72
Micro e Pequenas Empresas	02	36
Administração Mercadológica	02	36
Segurança de Dados e Informações	04	72
Logística	02	36
Linguagem de Programação de Banco de Dados	04	72
Administração Financeira e Orçamentária	04	72
Gerenciamento de Projetos	02	36
<b>Carga horária do semestre</b>	<b>24</b>	<b>432</b>

**6º SEMESTRE**

DISCIPLINAS	C/H	
	Semanal	Semestral
Tópicos Especiais em Gestão de Sistemas de Informação	02	36
Auditoria de Sistemas Computacionais	04	72
Linguagem de Programação III	04	72
Estratégia Empresarial	02	36
Projeto de Graduação	04	72
Estágio Supervisionado		400
<b>Carga horária do semestre</b>	<b>16</b>	<b>688</b>

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****EMENTAS E BIBLIOGRAFIA BÁSICA****FORMAÇÃO BÁSICA  
1º SEMESTRE****CÁLCULO I****EMENTA**

Conjuntos Numéricos. Sentido Lógico-matemático Convencional dos Conectivos. Regras de Formação de Fórmulas. Sistemas Dedutivos. Álgebra Linear. Relações e Funções.

**OBJETIVOS**

Propiciar ao estudante uma revisão dos conceitos fundamentais da matemática, permitir que aplique tais conceitos em situações reais e desenvolver a capacidade de raciocínio geral, em particular do raciocínio lógico e científico.

**BIBLIOGRAFIA**

BOULOS, Paulo. Cálculo diferencial e integral. São Paulo: Makron Books, 1999.

SWOKOWSKI, Earl William. Cálculo com geometria analítica. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1994.

CALLIOLI, C. A.; DOMINGUES, H. H.; COSTA, R. C. F. Álgebra Linear e aplicações. São Paulo: Atual Editora, 1987.

CERQUEIRA, L. A.; OLIVA, A. Introdução à lógica. Zahar Editores, 1982.

CINARA, N.; WEBER, I. H. Através da lógica. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1999.

IEZZI, G.; MURAKAMI, C. Fundamentos de Matemática Elementar. São Paulo: Atual Editora, 1993.

NOLT, J.; ROHATYN, D. Lógica. São Paulo: Editora Mc Graw-Hill, 1991.

**ESTATÍSTICA****EMENTA**

Análise de Dados; Dados Estatísticos – Formas de Apresentação de Dados; Medidas de Tendência Central; Medidas de Dispersão; Probabilidade; Distribuição Binomial e Normal; Amostragem; Teoria de Estimação; Intervalo de Confiança; Testes de Hipóteses; Regressão; Modelos de Regressão.

**OBJETIVOS**

Ao final do curso o estudante deverá estar capacitado para: Reconhecer e aplicar os conhecimentos básicos sobre distribuição de frequências, construir e analisar gráficos estatísticos, analisar o afastamento de dados numéricos em relação a um valor médio, utilizar os procedimentos estatísticos para tomadas de decisões e como ferramentas da qualidade, efetuar cálculos de probabilidades e analisar fenômenos probabilísticos, obter, por regressão, a curva que melhor ajusta pontos amostrais, interpretar o significado da curva obtida, obter dados por amostragem.

**BIBLIOGRAFIA**

COSTA NETO, P. L. O., Estatística, Ed. Edgard Blücher, 1995;

CRESPO, A. A., Estatística Fácil, 18ª ed., Ed. Saraiva – SP, 2002;

MARTINS, G. A., Princípios de Estatística, Ed. Atlas;

BUSSAB, W. O. e MORETTIN, P. A., Estatística Básica, 5ª ed., Ed. Saraiva, 2004;

FONSECA, J. S. e MARTINS, G. A., Curso de Estatística, 6ª ed., Ed. Atlas, 1996;

SPIEGEL, M. R., Estatística, 3ª ed., Ed. Makron Books, 1994;

TOLEDO, L. T. e OVALLE, I. I., Estatística Básica, 2ª ed., Ed. Atlas, 1995

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

KASMIER, L. J..Estatística Aplicada e Economia Administrativa, 1ª ed., São Paulo: Makron Books, 1982.

**ECONOMIA I****EMENTA**

A Economia ao longo da História.Organização e Produção do Espaço com o Advento do Capitalismo e a Revolução Industrial. Formação Econômica do Brasil no Contexto do Sistema Capitalista. A Economia no Pós Primeira e Segunda Guerras Mundiais (1914-1945). O Modo de Produção Socialista-1917. Globalização da Economia. Economia Brasileira Face à Internacionalização do Capital. Tecnologia Como Fator de Desenvolvimento, Produção de Riquezas e Segregação Social.

**OBJETIVOS**

Conceber a Economia no contexto das políticas mundiais ao longo da História, enquanto instrumento de produção e construção das relações sociais.

Entender a dinâmica do Capitalismo como modo de produção e sistema econômico na organização e produção do espaço e as implicações nas relações de poder sobre as sociedades em desenvolvimento e o resto do Mundo.

Perceber as modificações no desenvolvimento econômico brasileiro na essência de sua especificidade histórica, dos primórdios da colonização com a economia agrário-exportadora à transição urbano/industrial.

Perceber a economia numa visão holística, no cenário de um mundo globalizado.

Objetiva, portanto, construir com os alunos os conceitos que propiciem uma visão de mundo, em que a economia globalizada, dita as regras para o funcionamento do mercado mundial através dos Organismos Internacionais, principalmente a OMC.

**BIBLIOGRAFIA**

BASTOS, Vânia Lamônaco. Para entender a economia capitalista. Rio de Janeiro: Forense, 1991.

CASTRO, A. e LESSA, C. Introdução à economia. Rio de Janeiro: Forense, 1976.

FURTADO, Celso. Formação econômica do Brasil. São Paulo: Brasiliense, 1986.

HELLER, R. H. O sistema econômico. São Paulo: Atlas.

HUBERMAN, Leo. História da riqueza do homem. Rio de Janeiro, 1986.

PRADO, Caio Jr. Formação econômica do Brasil contemporâneo. Brasiliense, 1993.

SCHWARTZ, Gilson. Decifre a Economia. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 1991.

SINGER, P. Curso de Introdução à Economia Política. 4. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1978.

\_\_\_\_\_. Paul. O Capitalismo, Sua Evolução sua Lógica e sua Dinâmica. 8. ed. São Paulo: Moderna, 1991.

SPINOLA, Moacir R. Manual de Introdução à Economia. FEA/USP.

**INGLÊS I****EMENTA**

Compreensão textual: leitura como processo de entendimento para se extrair informações de um texto em Inglês; expansão de vocabulário e vocabulário técnico em informática e revisão de tópicos relevantes de estruturas da língua inglesa escrita.

**OBJETIVOS**

Preparar o aluno para falar com pronúncia satisfatória e elaborar, verter, traduzir, corrigir corretamente a Língua Inglesa, textos comerciais e Técnicos.

**BIBLIOGRAFIA**

AZAR, Betty Schramper. Understanding and Using Grammar. New Jersey, Prentice Hall Regents, 1989

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

CRUZ, Décio Torres. SILVA, Alba Valéria. Rosas, Marta. Inglês .com. textos para Informática. São Paulo; Disal Editora, 2003.

MURPHY, Raymond. English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press., 1995.

MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental: Estratégias de Leitura. Módulo 1. São Paulo; Ceeteps e Texto Novo, 2001.

**PORTUGUÊS - COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL****EMENTA**

A linguagem escrita na Comunicação Empresarial: relações com diferentes teorias e ideologias; funções; situações de uso; diferentes tipos e portadores textuais ( atas, memorandos, ordem do dia, ordem de compra e venda, requerimentos etc); Macro e micro estrutura textuais.

**OBJETIVOS**

O curso de Comunicação e Expressão- Português objetiva:

- Refletir com os alunos sobre a multiplicidade de atos comunicativos envolvidos e utilizados na Comunicação Empresarial.
- Estudar fundamentos da teoria da comunicação e as funções da linguagem.
- Diferenciar linguagem oral de linguagem escrita.
- Aproximar os alunos dos diferentes tipos de textos utilizados em uma empresa ( pré releases, atas de reuniões, requerimentos, memorandos, ordem de compras etc.) e destacar em cada um deles as suas especificidades ( características do texto, diferentes estruturas e circunstância de uso).
- Refletir sobre macro e micro estruturas, lingüística textual. e oracional.
- Produzir diferentes tipos de texto em situações específicas de uso.
- Mobilizar a reflexão sobre os textos produzidos, buscando identificar possíveis inadequações e alternativas de correção.

**BIBLIOGRAFIA**

BARROS, Diana Luz Pessoa. Teoria Semiótica do texto. São Paulo: Editora Ática, 1990.

BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de Comunicação Escrita. São Paulo: Editora Ática. 1992.

CHALYB, Samira. Funções da linguagem. São Paulo, Ática, 2003

JAKOBSON, Roman. Lingüística e Comunicação. São Paulo. Cultrix, 1969.

KOCK, Engedore Villaça. A Coerência Textual . São Paulo, Contexto, 1990.

\_\_\_\_\_ A Coesão Textual. São Paulo Contexto, 1990.

NASSAR, Paulo, FIGUEIREDO, Rubens. O Que é Comunicação Empresarial. São Paulo; Brasiliense, 2003.

ROGER, Cahen, Comunicação Empresarial, São Paulo, Best Seller, 1999

SERAFINI, Maria Teresa. Como Escrever Textos. São Paulo. Globo.1993.

TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação empresarial, Comunicação Institucional: Conceitos, Estratégias, Sistemas, Estrutura, Planejamento e Técnicas. São Paulo: Summus Editorial. 1996.

**METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA****EMENTA**

O Papel da Ciência e da Tecnologia; Tipos de Conhecimento; Método e Técnica; O Processo de Leitura e de Análise Textual; Citações e Bibliográficas; Trabalhos Acadêmicos: Tipos, Características e Composição Estrutural; O Projeto de Pesquisa Experimental e Não-Experimental; Pesquisa Qualitativa e Quantitativa; Apresentação Gráfica; Normas da ABNT.

**OBJETIVO**

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

Desenvolver um conteúdo de conhecimentos abrangendo os elementos de Metodologia da Pesquisa de maneira a permitir ao aluno elaborar projeto de pesquisa, bem como trabalhos científicos e tecnológicos.

**BIBLIOGRAFIA**

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de Metodologia Científica. Um Guia Para a Iniciação Científica. São Paulo: Makron Books, 2000.  
CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A. Metodologia Científica. São Paulo: Prentice hall, 2002.  
GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.  
MÁTTAR NETO, João Augusto. Metodologia na Era da Informática. São Paulo: Saraiva, 2002.  
OLIVEIRA, Nirlei Maria; ESPINDOLA, Carlos Roberto. Trabalhos Acadêmicos. Recomendações Práticas. São Paulo: CEETEPS, 2003.  
POPPER, Karl R. A Lógica da Pesquisa Científica. São Paulo: Cultrix, 1974.  
REY, Luís. Planejar e Redigir Trabalhos Científicos. São Paulo: Edgar Blucher, 2003.  
SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 2002.

**ESPAÑHOL****EMENTA**

Linguagem verbal; Comunicação escrita; Redação comercial; Redação técnica.

**OBJETIVOS**

Preparar o estudante para falar com pronúncia satisfatória, verter, traduzir e escrever em língua estrangeira (espanhol), textos comerciais e técnicos. Utilizar os termos técnicos da área de formação. Desenvolver a capacidade para redação comercial em língua espanhola, bem como conversação em assuntos da área.

**BIBLIOGRAFIA**

ADDA – NARI M. ALVES / MELLO, Angélica – Mucho Español para Brasileños. Volume Único. Ed. Moderna.  
ENTERRIA. Correspondência Comercial em espanhol. Ed. Brasileiras.  
FERNANDEZ, Neves Garcia e LOBATO, Jesus Sanches. Espanhol 2000 nível médio e superior. Madrid, SGEL-SA.  
MARTIN, Ivan Rodrigues. Espanhol Serie Brasil. Ensino Médio. Volume Único. Ed. Ática.  
SANCHEZ/MARTINES/MARILLI. Gramática Prática de Espanhol para estrangeiros. Madrid, SGEL-AS.

**TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO****EMENTA**

Teoria Geral de Administração: conceitos e métodos; papel da administração de organizações; teorias administrativas principais: administração científica, clássica, transitivas, das relações humanas, comportamental, da burocracia, estruturalista, neoclássica, de sistemas, do desenvolvimento organizacional e contingencial. Temas administrativos atuais: adhocracia, cultura organizacional, estratégia empresarial, excelência empresarial, maturidade pessoal e organizacional, impacto da informática na administração; processos de gerência; marketing, finanças e recursos humanos na indústria, comércio e prestação de serviços; princípios de organização e métodos; resolução de estudos de caso sobre a realidade brasileira, enfocando grandes, médias e pequenas empresas.

**OBJETIVO**

Apresentar ao aluno o conceito de organização e sua relação com o processo administrativo. Apresentar ao aluno uma primeira noção do processo administrativo e suas funções. Descrever as principais contribuições teóricas e práticas para a formação do conhecimento administrativo. Fornecer fundamentos da administração no campo das organizações e

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

proporcionar conhecimentos das escolas de administração, identificação das funções gerenciais e normas administrativas e departamentais.

**BIBLIOGRAFIA**

BACCARO, Archimedes. Introdução geral à administração – administração ontem e hoje. Petrópolis: Vozes, s/d.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

DRUCKER, Peter Ferdinand. 50 Casos Reais de Administração. São Paulo: Thomson Learning, 2002.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Administrando em tempos de grandes mudanças. São Paulo: Pioneira, 1999.

HAMPTON, David R. Administração contemporânea. São Paulo: McGraw Hill, 1992.

ROBBINS, Stephen. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

TACHIZAWA, Takeshy, Gestão de Negócios. São Paulo: Atlas, 2001.

**INFORMÁTICA****EMENTA**

Conceitos preliminares de informática; Sistemas Numéricos; Hardware; Software; Noções Básicas de Sistema Operacional; Redes e Sistemas Distribuídos; Internet. Introdução à Microinformática: Planilhas Eletrônicas; Editores de Texto; Editor de Apresentações e Internet; Criação de home pages.

**OBJETIVOS**

O cumprimento da disciplina busca dar ao aluno, ao final do semestre a capacidade de entender os principais conceitos e características da Informática; o aprendizado de como utilizar ferramentas básicas de microcomputadores, preparando, assim, os profissionais para o uso da informática no seu dia a dia de trabalho, em um escritório automatizado. Busca, também, desenvolver a capacidade de utilização plena e otimizada de programas e das novas tecnologias de informação tais como: hipertextos e linguagens para a criação de home pages.

**BIBLIOGRAFIA**

NORTON, Peter (1996). Introdução à Informática. São Paulo, Makron Books.

MEIRELLES, Fernando de Souza (1994). Informática – Novas Aplicações com Microcomputadores, 2ª Edição, McGraw-Hill.

TANENBAUM, Andrew S. (1992). Organização Estruturada de Computadores, 3ª Edição, Prentice/Hall do Brasil.

DAVIS, S. Willian (1991). Sistemas Operacionais – Uma Visão Sistemática, Makron Books.

FURTADO, A. L. & SANTOS, C. S. Organização de Bancos de Dados, Ed. Campus.

Soares, Luis F. G. et all (1995). Redes de Computadores – Das LANs, MANs e WANs às Redes ATM. Ed. Campus.

CAPUANO, F. G. e IDOETA, Ivan V., Elementos de Eletrônica Digital, Érica, S.P. 1996.

MALVINO, Paul A.; LEACH, Donald P., Eletrônica Digital: Princípios e Aplicações, 1 e 2. McGraw Hill, São Paulo, 1988.

MALVINO, Paul A., Eletrônica, vol 1, Makron Books, São Paulo, 1987.

CORNACHIONE JÚNIOR, Edgard Bruno - Informática para as áreas de Ciências Contábeis, Administração e Economia. São Paulo: 1994.

HABERKORN, E. M. - O Computador na Administração de Empresas. São Paulo: Atlas, 1992.

SHIMIZZU, Tamio - Processamento de Dados: conceitos básicos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1994.



---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****FORMAÇÃO BÁSICA  
2º SEMESTRE****PESQUISA OPERACIONAL****EMENTA**

Fundamentos da Pesquisa Operacional. Modelos Lineares. Programação Linear e Aplicações. Grafos.

**OBJETIVO**

Apresentar ao educando os princípios gerais da Pesquisa Operacional; levar o educando à prática do raciocínio lógico/matemático; estabelecer no educando a competência de realizar uma análise crítica dos procedimentos formais da Pesquisa Operacional; introduzir ao educando as técnicas da Pesquisa Operacional.

**BIBLIOGRAFIA**

ANDRADE, E. L. Introdução à Pesquisa Operacional: métodos e técnicas para análise de decisão. Rio de Janeiro: LTC, 1989.

BRONSON, R. Pesquisa Operacional. São Paulo: Editora Mc Graw-Hill, 1985.

EHRlich, P. J. Pesquisa Operacional: Curso Introdutório. São Paulo: Editora Atlas, 1980.

NETTO, P. O. B. Grafos: Teoria, Modelos e Algoritmos. São Paulo: Editora Edgard Blucher Ltda, 1997.

**CÁLCULO II****EMENTA**

Limites. Continuidade. Derivada e diferencial. Integrais e Aplicações. Técnicas de integração.

**OBJETIVOS:**

Estimular o raciocínio lógico e matemático.

**B I B L I O G R A F I A**

FLEMMING, Diva Marília & Gonçalves, Mírian Buss. Cálculo A.

SWOKOWSKI, Earl William. Cálculo com geometria analítica. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1994.

**CONTABILIDADE****EMENTA**

Conceito de Contabilidade; Interesses na Informação Contábil; Balanço, Ativo, Passivo, Patrimônio Líquido; Procedimentos Contábeis Básicos; Variações da Situação Líquida; Despesa e Receita; Regimes de Competência e Caixa; Receitas e Despesas Diferidas; Fatos Contábeis; Operações com Mercadorias; Inventário e Valorização; Ativo Imobilizado e Amortização; Demonstrativos de Origens e Aplicações.

**OBJETIVOS**

Proporcionar ao estudante compreender a Contabilidade como um instrumento de análise, controle, ajuda e avaliação das operações econômico-financeiras da empresa através das suas demonstrações financeiras.

**BIBLIOGRAFIA:**

OLIVEIRA, Hildebrando. Livro de Exercícios de Contabilidade.

IUDICIBUS, Sérgio. Manual de contabilidade para não contadores.

MARION, Jose Carlos. Contabilidade Empresarial.

IUDICIBUS, Sérgio e equipe da FIPECAF I - Contabilidade Introdutória

MARION, Jose Carlos. Contabilidade Básica.

OSNI, MOURA RIBEIRO, Contabilidade Básica. Ed. Saraiva

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****MATEMÁTICA FINANCEIRA****EMENTA**

Porcentagens - Aplicações Comerciais; Conceito de Juros - Mercado Perfeito de Capitais; Juros Compostos - Taxas Equivalentes; Capitalização, Amortização e Métodos de Equivalência para Seleção de Alternativas; Operações de Desconto de Títulos: Desconto Comercial e Desconto Racional; Custo Anual; Taxa Interna de Retorno; Depreciação; Substituição de Equipamentos; Leasing; Compra de Equipamentos.

**OBJETIVOS**

Ao final do curso o estudante deverá ter condições de: reconhecer e saber utilizar em tomada de decisão conhecimentos sobre: juros simples, juros compostos, efetuar os procedimentos para realizar a operação de desconto de títulos e utilizar essa operação como uma das formas de obter capital; efetuar cálculos sobre rendas (formação de capital e amortização de financiamentos); avaliar os custos de um financiamento; efetuar cálculos financeiros para aquisição e substituição de equipamentos; efetuar cálculos de depreciação de equipamentos; efetuar cálculos cambiais; analisar as possibilidades e conveniências de aplicações no mercado financeiro.

**BIBLIOGRAFIA**

VERAS, Lilia Ladeira, Matemática Financeira, Edt. Atlas, 1995;  
ASSAF NETO, Alexandre, Matemática Financeira e Suas Aplicações, Edt. Atlas, 1995;  
ARAÚJO, C. R. V., Matemática Financeira, Edt. Atlas, São Paulo, 1993.

**ECONOMIA II****EMENTA**

O Sistema Monetário, os Bancos Comerciais e o Banco Central; A Unidade de Produção, seu funcionamento e a Integração do Sistema Econômico; Capital e Rendimento; Técnicas de Negociação - Aspectos Comportamentais na Negociação e sua Eficácia; Referências da Relação do Trabalho - as Bases Ideológicas das Classes Capitalistas e Operárias e o Peso de suas Orientações nas Relações de Trabalho; Negócio e sua Importância; Descrição do Negócio; Análise de Prioridades; Teoria das Decisões; Jogos de Empresas.

**OBJETIVOS**

Preparar o estudante para: o entendimento, compreensão e análise crítica do comportamento das principais variáveis econômicas, dos mercados de bens e serviços, cambial e monetário; compreensão dos impactos da estabilidade ou das flutuações das variáveis econômicas estudadas sobre as organizações (compreensão das ameaças e oportunidades oferecidas pelo ambiente econômico).

**BIBLIOGRAFIA**

SILVA, Adelphino Teixeira da, Economia e Mercados, Edt. Atlas, São Paulo, 1995;  
TASCHINER, Mauro, Análise e Decisão Sobre Investimentos e Financiamentos, Edt. Atlas, São Paulo, 1995.  
TROSTER, R. L. , MOCHÓN, F. Introdução à Economia, Ed. Makron Books.

**GESTÃO DA QUALIDADE****EMENTA**

Introdução a Competitividade. Definições e Conceitos da Qualidade. Estratégias de Gestão pela Qualidade. Conceito da Garantia da Qualidade. Sistemas de Garantia da Qualidade. Gestão da Qualidade Total. Sistema e Elementos de Gestão da Qualidade Total. Ambiente da Qualidade: 5S. Gerenciamento da Rotina do Trabalho do Diário. Gerenciamento pelas Diretrizes. Círculos de Controle da Qualidade. Sistema de Gestão Segundo ISO Série 9000. Uso e Aplicação das Normas. Implantação e Certificação de Sistemas. Metodologia de Implantação. Casos Reais de Implantação. Conceitos de gestão ambiental. Interferências ambientais em transporte e

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

aspectos legais reguladores. Parâmetros de mensuração e qualificação de impactos ambientais.

**OBJETIVO**

Conhecer os conceitos modernos de qualidade e sua gestão.

**BIBLIOGRAFIA**

ALBERCH, K. e Lawrenc, B. Serviços com qualidade e vantagens competitiva. São Paulo. Ed. Makron Books.

BERGAMO, V. Gerencia econômica da qualidade. São Paulo. Ed Makron Books.

CROSBY, P. Qualidade falando sério. São Paulo. Ed Makron Books.

HRAQDESKY, J. Aperfeiçoamento da Qualidade e Produtividade. São Paulo. Ed. Makron Books.

JURAN, J.M. e GRZYNA, F.M. Controle da qualidade Vol. 1 e 2. São Paulo. Ed. Makron Books.

MIRSHAWKA, V. Manutenção preditiva. São Paulo. Ed. Makron Books

ILO/UNESP Environmental Management Training programme in support o managers na management institutions.

LEGISLAÇÃO SOBRE CONTROLE DA POLUIÇÃO AMBIENTAL E DA PRESERVAÇÃO DA NATUREZA.

NORMAS E CERTIFICADOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS SOBRE QUALIDADE EM TRANSPORTES.

PINHEIRO, A. C. F. B e MONTEIRO A . L. F. B. P.A Ecologia, a poluição e o imapcto ambiental. São Paulo. Ed. Makron Books.

ERICKSON, J. A . Biodiversidade. São Paulo. Ed. Makron Books.

**SOCIEDADE E TECNOLOGIA****EMENTA**

Mapeamento Sócio-Cultural do Mundo; Processo Histórico da Evolução da Sociedade, Criação e Desenvolvimento Tecnológico no Planeta. Análise Sincrônica e Diacrônica da Cultura e da Integração das Sociedades. Identificação dos Grupos Sociais Face à Dinâmica do Capitalismo. A Democratização da Sociedade e da Cultura Frente à Globalização; Ideais Culturais Universais: Arte, Ciência e Tecnologia; A Tecnologia Como Geradora de Riquezas e de Desigualdades Sociais. Impactos das Tecnologias no Meio Ambiente.

**OBJETIVOS**

Construir junto aos alunos as noções e conceitos de Sociedade e cultura, e a disseminação no Mundo.

Possibilitar aos alunos o conhecimento do processo histórico sobre a questão das técnicas e tecnologias nas sociedades primitivas e contemporâneas.

Propiciar o contato com as abordagens teóricas, a partir da ótica das artes, cultura e tecnologias, no Mundo Globalizado.

Mostrar a importância da universalização da cultura para minimizar os efeitos das desigualdades sociais e o acesso as tecnologias como instrumento de desenvolvimento para a Sociedade e o Meio Ambiente.

**BIBLIOGRAFIA**

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 2001.

IMPARATO, N. e HARARI, O. A Grande Virada- Inovação e Escolha Estratégica em uma Era em Transição. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KURZ, R. O Colapso da Modernização. Rio de Janeiro: Vozes, 1994.

NETTO, A.J. A Evolução das Idéias Sociais. São Paulo: McGraw Hill, 1988.

HATTNER, H. Tecnologia e sociedade. São Paulo: Brasiliense, 1981.

TOFLER, A. A 3ª Onda. Rio de Janeiro: Record, 2001.

\_\_\_\_\_. O Choque do Futuro. Rio de Janeiro: Record, 2001.

HOBSBAWM, Eric J. A Era das Revoluções. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

MOURA, Paulo C.. A Crise do Emprego. Uma Visão Além da Economia. Rio de Janeiro: Mauad, 1998.

RIBEIRO, Darci. Os Brasileiros. 1. Teoria do Brasil. Petrópolis: Vozes, 1987.

RIFKLIN, Jeremy. Fim dos Empregos. São Paulo: Makron Books, 1996.

**LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO****EMENTA**

Abordagem dos conceitos e características do empreendedorismo; definição do conceito de empresa e seus aspectos legais; elaboração de plano de negócios; formação de administradores, profissionais, líderes e empreendedores, situando-o no contexto de globalização, nas relações homem e empresa, refletindo conceitos inovadores, generalistas, em suas mais diversas áreas de atuação e aplicabilidade.

**OBJETIVO**

Habilitar o profissional a conduzir negócios, capacitando-o ao desenvolvimento do comportamento de líderes e empreendedores; caracterizar um plano de negócios, facilitando o desenvolvimento das capacidades empreendedoras.

**BIBLIOGRAFIA**

BENNIS, W e NANUS, Burt. A formação do líder. São Paulo: Atlas, 1996.

BISCARO, Waldir. Maturidade e poder pessoal. São Paulo: Saraiva, 1995.

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor – fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 2000.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor – Entrepreneurship – práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 2000.

FARREL, Larry C. Entrepreneurship – fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo: Atlas, 1993.

STAPPLES, Walter D. Pense como um vencedor. São Paulo: Pioneira, 1995.

THOMPSON, Charles. Grandes idéias. São Paulo: Saraiva, 1995.

**DIREITO EMPRESARIAL****EMENTA**

A Ciência do Direito. A Norma Jurídica: Conceito, Validade e Vigência. Direito Civil: Pessoa natural e Pessoa Jurídica. Noções Essenciais do Direito Obrigacional e de Contratos. Direito Comercial: Sociedades Empresariais. Falência e Recuperação Judicial de Empresas. Títulos de Crédito. Código de Defesa do Consumidor: Aspectos Gerais.

**OBJETIVO**

Apreender os principais conceitos jurídicos, identificar e interpretar os institutos jurídicos e a legislação em geral, principalmente à relativa à realidade empresarial. Aplicar corretamente a terminologia jurídica. Interpretar e solucionar situações concretas que envolvam conhecimentos relativos às normas de Direito Obrigacional e Empresarial.

**BIBLIOGRAFIA**

Código Civil

Constituição Federal

Código Comercial

GIUSTI, Miriam Petri Lima de. Sumário de Direito Comercial. São Paulo: Editora Rideel, 2004.

GONÇALVES, Carlos Roberto. Direito Civil: Parte Geral. São Paulo: Saraiva, 1999.

GONÇALVES, Carlos Roberto. Direito das Obrigações. São Paulo: Saraiva, 1999.

NADER, Paulo. Introdução ao Estudo do Direito. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2003.

REALE, Miguel. Lições Preliminares de Direito. São Paulo: Editora Atlas, 1995.

REMER, Michel. Elementos de Direito Constitucional. São Paulo: Malheiros, 1999.

VENOSA, Silvio de Salvo. Novo Código Civil. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****INGLÊS II****EMENTA**

Compreensão textual: leitura como processo de entendimento para se extrair informações de um texto em Inglês; expansão de vocabulário e vocabulário técnico em informática e revisão de tópicos relevantes de estruturas da língua inglesa escrita.

**OBJETIVOS**

Preparar o aluno para falar com pronúncia satisfatória e elaborar, verter, traduzir, corrigir corretamente a Língua Inglesa, textos comerciais e Técnicos.

**BIBLIOGRAFIA**

AZAR, Betty Schramper. Understanding and Using Grammar. New Jersey, Prentice Hall Regents, 1989

CRUZ, Décio Torres. SILVA, Alba Valéria. Rosas, Marta. Inglês .com. textos para Informática. São Paulo; Disal Editora, 2003.

MURPHY, Raymond. English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press., 1995.

MUNHOZ, Rosângela. Inglês Instrumental: Estratégias de Leitura. Módulo 1. São Paulo; Ceeteps e Texto Novo, 2001.

**ALGORITMOS****EMENTA:**

Método para desenvolvimento de algoritmos. Modularidade e abstração. Tipos de dados básicos e representações gráficas dos principais comandos nas linguagens procedurais. Expressões aritméticas, lógicas e literais. Estruturas básicas de programas (seqüência, iteração, seleção simples e múltipla). Algoritmos para manipulação de estruturas básicas.

**OBJETIVOS**

Desenvolver a capacidade de encadeamento de idéias numa seqüência lógica através das técnicas de algoritmização e do desenvolvimento de aplicações em uma linguagem básica de programação.

**BIBLIOGRAFIA:**

FARRER Harry . Algoritmos Estruturados. 3ª Edição; Editora JC; 1999.

FORBELLONE, André Luiz Villar; Eberspacher, Henri Frederico. Lógica de Programação, A Construção de Algoritmos e Estruturas de Dados. 2ª Edição; Makron Books;1999.

LOPES, Anita, GARCIA Guto. Introdução à Programação – 500 Algoritmos Resolvidos – Ed. Campus.

MAGRI, J.A.. Lógica de Programação: Ensino Prático. Érica; 2003.

MANZANO, J. A N. G. ; OLIVEIRA, J. F. Estudo Dirigido de Algoritmos. Érica; 1997

MANZANO, J. A . N.G. Lógica Estruturada para Programação de Computadores. Érica, 2001

SALVETTI, Dirceu Douglas; BARBOSA, Lisbete Madsen. Algoritmos. Makron Books; 1998.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****FORMAÇÃO TECNOLÓGICA PROFISSIONALIZANTE  
3º. SEMESTRE****CÁLCULO NÚMÉRICO****EMENTA**

Resolução de sistemas lineares. Métodos para resolução numérica de equação: diretos e iterativos. Integração numérica.

**OBJETIVOS**

Desenvolver no aluno a habilidade de implementar algoritmos e programas de computador para alguns dos principais métodos de cálculo numérico.

**BIBLIOGRAFIA**

CLÁUDIO D. M. e MARIS, J. M. Cálculo Numérico Computacional. São Paulo: Atlas.

RUGGIERO, M. A. G. e LOPES, V. L. R. Cálculo Numérico: aspectos teóricos e computacionais. Mc Graw-Hill.

VITORIANO, R, B, S. Curso de Cálculo Numérico. Rio de Janeiro: LTC.

**FILOSOFIA E LÓGICA****EMENTA**

Os Fundamentos do Pensamento Filosófico: O Campo de Estudo da Filosofia e da Lógica. A Filosofia, os Saberes e o Conhecimento. Argumentos e a Arte de Pensar: Fundamentos de Crença e Conhecimento. A Linguagem, Conhecimento e Pensamento: A Linguagem como Expressão Lógica do Pensamento. A Ciência e o Mundo da Prática.

**OBJETIVO**

Desenvolver a capacidade de raciocínio geral e, em particular, do raciocínio lógico e científico, através do conhecimento da Filosofia e da lógica, como instrumento para o aluno pensar corretamente, assim como, formular e avaliar, de forma crítica as informações, explicações e argumentações.

**BIBLIOGRAFIA**

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. Filosofando. São Paulo: Martins, 1993.

BAKHTIN, Michel. Marxismo e Filosofia da Linguagem. Porto Alegre: Artes Médiacas, 1999.

BUZZI, Arcângelo. Introdução ao Pensar. Petrópolis: Vozes, 1993.

CHAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. São Paulo: Editora Ática, 2003.

DEMO, Pedro. Saber Pensar. São Paulo: Cortez, 2000.

GAARDER, Jostein. O Mundo de Sofia. São Paulo: Cia. Das Letras, 1998.

LUKESI, Cipriano Carlos. Introdução à Filosofia: Aprendendo a Pensar. São Paulo: Cortez, 1996.

MARCONDES FILHO, Danilo. Filosofia, Linguagem e Comunicação. São Paulo: Cortez, 2000.

\_\_\_\_\_. (org). Textos Básicos de Filosofia. Dos pré socráticos a Wittgenstein. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

NAHRA, Cínara e WEBER, Ivan Hingo. Através da Lógica. Petrópolis: Editora Vozes, 1999.

POPPER, K. A. A Lógica da Pesquisa Científica. São Paulo: Cultrix, 1974.

REALE, Giovane; ATISERI, Dário. História da Filosofia (Vol. I, II e III). São Paulo: Paulus, 1990.

SÁTIRO, Giovanni. Pensando Melhor: Iniciação ao Filosofar. São Paulo: Saraiva, 1999.

VYGOTSKY, L. S. Pensamento e Linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS****EMENTA**

As organizações e a administração de pessoal. Evolução da administração de pessoal. Subsistemas de Recursos Humanos. Desafios da gestão de pessoal. Responsabilidade Social das organizações. Noções gerais de seguridade social; benefícios. Recrutamento e seleção de Recursos Humanos; orientação vocacional. Admissão de pessoal; procedimentos e normas legais. Desenvolvimento de Recursos Humanos; educação e treinamento. Administração de cargos e salários: novos paradigmas de cargos e salários. Cenários futuros. Temas da atualidade. Medidas e definição de criatividade; a criatividade como técnica de resolução de problemas; criação individual e relacionamento interpessoal.

**OBJETIVO**

Promover a iniciativa profissional e a capacidade crítica para enfrentar os desafios da área de RH. Prover o aluno de conhecimentos básicos da Gestão de Recursos Humanos envolvendo, principalmente, os aspectos de treinamento e desenvolvimento pessoal. Colocar ao alcance do estudante métodos e instrumentos de inovação, a fim de engendrar mecanismos de criatividade para um bom desempenho na administração, na gestão, e na direção de setores de trabalho.

**BIBLIOGRAFIA**

ALENCAR, E. S. A gerencia da criatividade. São Paulo: Makron Books, 1997.  
BERGAMINI, C.W. Desenvolvimento de recursos humanos: uma estratégia de desenvolvimento organizacional. São Paulo: Atlas, 1996.  
CHIAVENATO, I. Administração de recursos humanos: fundamentos básicos. São Paulo: Atlas, 2003.  
CHIAVENATO, I. Desempenho humano nas empresas: São Paulo: Atlas, 2001.  
CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas. São Paulo: Campus, 2005.  
DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor – Entrepreneurship – práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 2000.

**FUNDAMENTOS DA ENGENHARIA DE SOFTWARE****EMENTA**

O processo de desenvolvimento de software: Paradigmas de Engenharia de Software, Aspectos Técnicos e Gerenciais; Metodologia para Desenvolvimento de Software: Análise e Projeto Estruturado, Orientação a Objetos, Técnicas Formais; Ferramentas CASE e Ambientes para Desenvolvimento de software; Aspectos Arquiteturais e Funcionais, Integração com o Processo de desenvolvimento de software; Qualidade, Confiabilidade e Segurança de Software.

**OBJETIVOS**

Fornecer os conceitos envolvidos na Engenharia de software, apresentado-lhe a problemática da produção de software com qualidade, confiabilidade e segurança.

**BIBLIOGRAFIA:**

PFLEEGER, Shari Lawrence. Engenharia de Software Teoria e Prática. 2ª ed. Pearson, Prentice Hall. 2004.  
PRESSMAN, R.S. Engenharia de Software, Makron Books. 1995.  
ROCHA, A.R.C, MALDONADO, J.C., WEBER, K. C. Qualidade de Software, Teoria e Prática. Prentice Hall, 2001.  
RUMBAUGH, James. Modelagem e Projetos Baseados em Objetos, Makron Books, 2004.  
SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de Software. 6ª ed. Addison Wesley. São Paulo. 2003.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****SISTEMAS OPERACIONAIS****EMENTA**

Conceituação; Evolução Histórica; Estruturação de Sistemas Operacionais; A Função do Gerenciamento; Gerenciamento de Processos, Memória, Serviços, Dispositivos, Dados: Desempenho, Recuperação e Arquivos; Características de um Sistema Operacional; Mecanismos de Segurança e Proteção; Tópicos de Sistemas Operacionais Distribuídos.

**OBJETIVOS**

Apresentar os conceitos e técnicas envolvidas com a questão da garantia da qualidade e segurança de software.

**BIBLIOGRAFIA**

FLYNN, Jennifer, Gerenciamento de Memória - Guia de 10 Minutos, Edt. Atlas;  
DAVIS, William, Sistemas Operacionais - Uma Visão Sistêmica, Editora LTC.

**LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO I****EMENTA**

Conceitos Básicos de Linguagens de Programação; Evolução das Linguagens de Programação; Definição e Características de uma Linguagem Científica. Exemplos de Aplicações Científicas. Tipos de Dados. Declaração de Variáveis e Constantes. Operadores e Expressões Lógicas, Aritméticas e Relacionais. Comandos de Entrada e Saída de Dados. Conceitos e Utilização de Bibliotecas. Debugging. Estruturas de Seleção Simples e Composta. Estruturas de Repetição. Estruturas de Dados. Subrotinas.

**OBJETIVOS**

Ensinar conceitos básicos de programação, como a criação de variáveis, tipos, a utilizar as funções de I/O, comandos de seleção, repetição, definir e usar estruturas de dados simples (vetores e matrizes e registros).

**BIBLIOGRAFIA**

SHILDT, Herbert; C Completo e Total. Mc Graw Hill e Makron Books do Brasil; 1991.  
DEITEL, H. M., DEITEL, P. J.; Como Programar em C. Prentice-Hall; 2ª ed.; 2004.  
PRESSMAN, R.S. Engenharia de Software. Makron Books. 1995  
SEBESTA, Robert W. Conceitos de Linguagens de Programação. 5ª ed. Bookman. 2003.

**BANCO DE DADOS I****EMENTA:**

Histórico de Banco de Dados, problemas das estruturas de dados convencionais, objetivo do banco de dados, modelos de dados: conceitual, lógico e físico.

O modelo entidade/relacionamento, linguagem de definição e manipulação de dados o modelo relacional: conceitos, álgebra de relações, formas normais; Organização física e técnica de implementação; Segurança, integridade e privacidade.

**OBJETIVOS**

Apresentar os conceitos de banco de dados, os principais tipos e os principais gerenciadores, mostrando como projetar um banco de dados.

**BIBLIOGRAFIA:**

KORTH, H.F., Sistemas de Bancos de Dados, Edt. Makron Books, 1994;  
CHEN, Peter, Gerenciamento de Banco de Dados - Abordagem Entidade / Relacionamento para Projeto Lógico, Edt. McGrawHill, São Paulo;  
YONG, Chu Shao, Banco de Dados - Organização, Sistemas e Administração, Edt. Atlas, São Paulo, 1990.



---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****TEORIA GERAL DOS SISTEMAS E DA INFORMAÇÃO****EMENTA**

Elementos básicos da teoria da informação; Coleta, codificação e transmissão da informação; Tratamento da informação; Sistema de informações gerenciais; Segurança em informática; Plano diretor de informática; Contratos de manutenção e desenvolvimento; Reengenharia de sistemas. Teoria dos Sistemas. Igualdades comportamentais. Conceitos de sistema e sub-sistemas; sistemas abertos e sistemas fechados. Classificação dos sistemas. Conceitos de Informação. Princípios da Teoria da Informação: canal, código, símbolos, sinal, transmissão e fluxo, entropia. Sistemas de informações e ciclo de vida.

**OBJETIVOS**

Aquisição de conhecimentos da Teoria Geral dos Sistemas e da Informação visando o desenvolvimento da percepção dos problemas e situações sob o enfoque sistêmico; a percepção sobre a área de informática no que tange a sua evolução e tendências, conceitos básicos de administração da informação, bem como, os componentes de um sistema e sua globalização.

Fornecer, também, informações quanto à escolha dos aplicativos e dos quesitos para a escolha de uma empresa em informática.

**BIBLIOGRAFIA**

KARTEN, N. Administrando a informática na empresa. Ed. Campus, 1992.

TORRES, N. Planejamento de informática na empresa. São Paulo, Ed. Atlas, 1991.

BIO, S. R. Sistemas de informação: Um enfoque gerencial. São Paulo, Ed. Atlas.

EMBRATEL. Redes locais.

CAUTELA, A. L. L. Sistema de informação na administração de empresa. São Paulo, Ed. Atlas, 1986.

DIAS, S. D. O sistema de informação e a empresa. Rio de Janeiro, Ed. LTC, 1985.

FANTINATTI, J. M. Segurança em informática. São Paulo, Ed. Makron Books, 1988.

FURLAN, J. D. Megatendências da tecnologia da inform. São Paulo, Ed. Makron Books, 1992.

TAROUCO, L. M. R. Redes de computadores – locais e de longa distância. São Paulo, Ed. Makron Books.

EMBRATEL. Redes locais de computadores, protocolo de alto nível e avaliação de desempenho. São Paulo, Ed. Makron Books.

TSAI, D. Manual de netware. São Paulo, Ed. Érica.

DAVENPORT, T. Reengenharia de processo. Ed. Campus.

YOURDON, E. projeto estruturado. Ed. Campus.

CAUTELA, A. L. POLLONI, E. g. F. Sistemas de informação. São Paulo, Ed. Makron Books.

PABLO, W. Automação de escritórios. São Paulo, Ed. Makron Books.

BERTALANFFY, Ludwig Von. Teoria geral dos Sistemas.

BIO, Sérgio Rodrigues. Sistemas de informação – um enfoque gerencial.

CHUECHMAN, C. WEST. Introdução á teoria dos sistemas

DIAS, Donald de Souza. O Sistema de Informação e a empresa.

PENZIAS, Arno. Idéias e Informação. Portugal: Gradiva, 1992

RIVAS, F. G. Pallette. Estruturas Organizativas e Informação na empresa. Portugal: Editorial Domingos Barreira, 1989.

THOMPSON, James J. Anatomia da Comunicação

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

**ANÁLISE E PROJETO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

EMENTA

Introdução à Análise de Sistemas de Informação. Ciclo de Vida de um Sistema de Processamento de Dados. Metodologias de Desenvolvimento de Sistemas. Análise Estruturada de Sistemas. Metodologia de Coleta de Informações e Levantamento dos Dados. Modelagem Lógica do Sistema. Diagrama de Fluxo de Dados e Dicionário de Dados.

OBJETIVOS

Conhecer as metodologias de desenvolvimento de um sistema de processamento de dados em uma empresa. Entender a importância das fases de um ciclo de vida de um sistema estruturado. Desenvolver uma modelagem lógica de um sistema e sua documentação.

BIBLIOGRAFIA

BELLIN, David & SUCHMAN, Susan. Manual de Desenvolvimento de Sistemas Estruturados. SP: Makron Books, 1993.

DAVIS, William S. Análise e Projeto de Sistemas: uma abordagem estruturada. RJ: LTC Editora, 1987.

FOURNIER, Roger Guia Prático para Desenvolvimento e Manutenção de Sistemas Estruturados. SP: Makron Books, 1994.

GANE, C. Análise Estruturada de Sistemas. RJ: LTC Editora, 1983.

KELLER, Robert. Análise Estruturada na Prática. SP: McGraw-Hill, 1990.

SHILLER, Larry. Excelência em Software. SP: Makron Books, 1992.

STAIR, Ralph M. Princípios de Sistemas de Informação: uma abordagem gerencial. RJ: LTC Editora, 1998.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****FORMAÇÃO TECNOLÓGICA PROFISSIONALIZANTE  
4º. SEMESTRE****INFORMÁTICA E ÉTICA****EMENTA**

Ética, Moral e Direito. Ética e Informática na sociedade contemporânea: política e Trabalho. A nova sociedade da Informação e do conhecimento. Características da sociedade moderna dado ao uso intensivo das tecnologias de informação e informática (telemática). O Trabalho na sociedade em rede. Rede: ética, antiética ou aética?

**OBJETIVO**

Motivar o aluno a refletir de forma crítica sobre as questões do uso das tecnologias da Informação e Informática pela sociedade, os impactos e aspectos éticos dessa utilização. Desenvolver a capacidade de entendimento dos fatos sociais com as mudanças provocadas pela introdução das Tecnologias da Informação.

**BIBLIOGRAFIA**

ALVES, Giovani, MARTINEZ, Vinício (org). Dialética do Ciberespeço. Bauru: Editora Práxis, 2002.

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. São Paulo: Editora Paz e Terra S.A, 2001.

GALLO, SILVIO (coord.). Ética e Cidadania. Campinas: Papyrus Editora, 2003.

GRECO, Marcos Aurélio, MARTINS, Ives Gandra da Silva. Direito e Internet. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001.

LEVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 2003.

MARTINEZ, Vinício. Democracia Virtual. Bauru: Editora Práxis, 2001.

TOMAZI, Nelson. Iniciação à Sociologia. São Paulo: Editora Atual, 1993.

**TELEPROCESSAMENTO E REDES DE COMPUTADORES****EMENTA**

Evolução dos sistemas de Telecomunicações, segmento de informações via redes de computadores, públicas e privadas. A organização do mercado no setor. Os provedores de acesso à Internet. Funcionamento de uma rede de computadores: tipos de comunicação de dados, arquiteturas de redes, modelo de referência OSI. Gerenciamento e instalação de redes locais. Redes de alta velocidade. Dimensionamento de redes. Prática em laboratórios de redes.

**OBJETIVOS**

Apresentar as tecnologias de redes de computadores, mostrando o estado da arte, dando condições de discernir entre as diversas oportunidades encontradas no mercado. Possibilitar que os alunos desenvolvam os conhecimentos e habilidades necessárias para atuarem no dimensionamento, propostas e gerenciamento de redes de computadores, podendo aplicar os conceitos atuais de Telemática (telecomunicações + informática) e redes, em organizações inseridas no contexto globalizado.

**BIBLIOGRAFIA**

TANENBAUM, A. S., Redes de computadores, 4ª edição, Ed. Campus, Rio de Janeiro.

TORRES, Gabriel, Redes de computadores curso completo, Axcel Books.

GOMES, Alcides Tadeu, Telecomunicações: transmissão e recepção, Ed. Érica, São Paulo.

FERRARI, Antonio Martins, Telecomunicações: evolução & revolução, 7ª edição, Ed. Érica, 2002, São Paulo.

SOUZA, Lindberg Barros de, Redes de computadores – dados, voz e imagem, Ed. Érica, São Paulo.

GASPARINI, Anteu Fabiano Lúcio, Infra-estrutura, protocolos e sistemas operacionais de LANs - redes locais, Ed. Érica, São Paulo.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

HAYAMA, Montagem de redes locais - prático e didático, Ed. Érica, São Paulo.

THOMAS, Robert M., Introdução às redes locais, Ed. Makron Books, São Paulo, 1996.

SILVEIRA, JORGE L., Comunicação de dados e sistemas de teleprocessamento, Ed. Makron Books, São Paulo, 1996.

MOURA, J. A. B. et al., Redes locais de computadores: protocolos de alto nível e avaliação de desempenho, Ed. McGraw-Hill, São Paulo, 1996.

CARVALHO, Tereza C. M. de B., Arquiteturas de redes de computadores OSI e TCP/IP, 2ª edição, Ed. Makron Books, S. Paulo, 1997, 695 p.

**BANCO DE DADOS II****EMENTA**

Modelos de dados. Modelagem de dados. Sistemas de gerenciamento de banco de dados (SGBD): arquitetura e aspectos operacionais. O modelo conceitual entidade-relacionamento. O modelo relacional. Álgebra relacional. Linguagem de manipulação e de descrição de dados do tipo SQL. Aplicações.

**OBJETIVOS**

Levar o aluno a desenvolver os modelos de dados que representam os negócios de uma Organização para viabilizar os sistemas de Informação.

**BIBLIOGRAFIA:**

KORTH, H.F., Sistemas de Bancos de Dados, Edt. Makron Books, 1994;

CHEN, Peter, Gerenciamento de Banco de Dados - Abordagem Entidade / Relacionamento para Projeto Lógico, Edt. McGrawHill, São Paulo;

FURTADO, A . L. e SANTOS, C.S., Organização de Banco de Dados, Edt. Campos, Rio de Janeiro.

**ESTRUTURA DE DADOS****EMENTA**

Conceitos Básicos de Estrutura de Dados e Otimização do uso de Memória. Organização da Memória. Conceitos e Representações de Listas Lineares. Operações com Listas Lineares. Políticas de Manipulações de Estruturas de Dados (Pilhas e Filas). Recursividade. Conceitos e Representações de Árvores. Busca em Estruturas de Dados. Apresentação dos algoritmos de busca e de ordenação.

**OBJETIVOS**

Ensinar como utilizar estruturas de dados, como listas, pilhas, filas e árvores, buscando a melhoria no desempenho dos algoritmos, desenvolvendo, assim, a capacidade de manipulação e implementação de algoritmos e programas da estruturas lógicas e físicas de dados.

**BIBLIOGRAFIA:**

SHILDT, Herbert; C Completo e Total. Mc Graw Hill e Makron Books do Brasil; 1991.

TENENBAUM, Aaron M., AUGENSTEIN, Moshe J., LANGSAM, Yedidyah. Estruturas de dados usando C .1.ed. Sao Paulo : Makron Books, c1995. 884p.

HOROWITZ, Ellis, SAHNI, Sartaj. Fundamentos de estruturas de dados .1.ed. Rio de Janeiro : Campus, c1984. 494p.

VELOSO, Paulo Et.al.. Estruturas de dados .3.ed. Rio de Janeiro : Campus, 1985. 228p.

GUIMARÃES & LAGES - Algoritmos e Estrutura de Dados - Livros Técnicos e Científicos.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO II****EMENTA**

Escolha de uma Linguagem de Programação, plataforma de desenvolvimento de aplicações gráficas (IDE), conforme a necessidade do mercado; Introdução a Estrutura da linguagem de programação; Definição Formal da Linguagem: Especificação da Sintaxe e Semântica; Depuração de Programas; Processamento de Arquivos; Comunicação com Outras Aplicações.

**OBJETIVOS**

Fornecer o conhecimento de uma linguagem de programação, definida pela escola, mostrando todos os recursos dessa linguagem.

**BIBLIOGRAFIA**

GHEZZI, Carlo, Conceitos de Linguagens de Programação, Edt. Campus, 1998;  
VILLAS, Marcos Vianna, Programação – Técnicas e Linguagens, Edt. Campus, 1999.  
CANTU, Marco. Dominando o Delphi 5.0 "A Bíblia". Ed Makron Books do Brasil, 2000.

**ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO****EMENTA**

Informação gerencial. Tipos e usos de informação. Tratamento das informações versus atividades fins. SIG. Sistemas especialistas. Sistemas de apoio à decisão. Sistemas executivos. Tópicos em gerenciamento dos sistemas: integração, segurança, controle.

**OBJETIVOS**

Desenvolver a capacidade gerencial no tratamento com as informações, através do conhecimento de sistemas especialistas de apoio a decisão.

**BIBLIOGRAFIA**

BIO, S. R. Sistemas de informação: um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas, 1996.  
EIN-DOR, P., SEGEV, E. Administração de sistemas de informação. Rio de Janeiro: Campus, 1986.  
GIL, A. de L. Segurança em informática. São Paulo: Atlas, 1994.  
TORRES, N. A. Planejamento de informática na empresa. São Paulo: Atlas, 1991.

**COMPUTAÇÃO GRÁFICA****EMENTA**

Comunicação homem-máquina, autoria: plataformas para multimídia; ferramentas de desenvolvimento. Representações gráficas, áudio: propriedades físicas do som; representação digital. imagens: representação digital, dispositivos gráficos, imagens: 2D, 3D, processamento. desenhos animação: representação de figuras. vídeo: interfaces, utilização de ferramentas para escaneamento e processamento digital..

**OBJETIVOS**

Ao final da disciplina o aluno deve ser capaz de: Entender o conceito de interatividade aliado aos conceitos de computação gráfica aplicada as diversas áreas; Escolher ferramentas de software adequadas. Projetar e implementar sistemas interativos, utilizando uma metodologia adequada, que sejam condizentes com as necessidades dos usuários

**BIBLIOGRAFIA**

FILHO, Wilson de Pádua Paula. Multimídia: Conceitos e Aplicações. Rio de Janeiro: LTC Científicos, 2000.  
FOLEY, J.D., Computer Graphics Principles and Practice, Edt. Addison-Wesley, Reading, 1990.  
HARRINGTON, S., Computer Graphics - A Programming Approach, Edt. McGraw-Hill, New York, 1987;  
LYNCH, Patrick J.; HORTON, Sarah. Web Style Guide. Londo: Yale University Press, 1999.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

NEWMANN, W.M. e SPROULL, R.F., Principles of Interactive Computer Graphics, Edt. McGraw-Hill, Auckland, 1984;

PERRY, Paul. Guia de Desenvolvimento de Multimídia. São Paulo: Berkeley, 1994.

**PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS**

**EMENTA**

Oportunidades de negócios na área de Banco de Dados. Planejamento e projeto do negócio. Conceito de empresa, Cooperativismo e Associativismo. Documentos necessários para abrir uma empresa.

**OBJETIVOS**

Fornecer ao aluno as possibilidades de negócios na áreas de Sistemas de Informação, instrumentalizá-lo a poder implantar seu próprio negócio.

**BIBLIOGRAFIA**

GUILON, P. T. de L., ROJAS, A. G., TONELLI, A Formação do jovem Empreendedor. Instituto Unimep / SEBRAE, São Paulo, 1997.

MENEZES, A., Organização da Cooperativismo, São Paulo, 1992.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****FORMAÇÃO TECNOLÓGICA ESPECÍFICA  
5º. SEMESTRE****ADMINISTRAÇÃO E GERENCIAMENTO DE BANCO DE DADOS****EMENTA**

Definir os principais SGBD (Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados), analisando suas características, ferramentas e interfaces.

**OBJETIVOS**

Apresentar os principais gerenciadores de banco de dados enfocando os aspectos gerenciais e administrativos da base de dados corporativa da empresa.

**BIBLIOGRAFIA**

YONG, Chu Shao, Banco de Dados - Organização, Sistemas e Administração, Edt. Atlas, São Paulo, 1990;

KORTH, H.F., Sistemas de Bancos de Dados, Edt. Makron Books, 1994;

CHEN, Peter, Gerenciamento de Banco de Dados - Abordagem Entidade / Relacionamento para Projeto Lógico, Edt. McGrawHill, São Paulo;

FURTADO, A . L. e SANTOS, C.S., Organização de Banco de Dados, Edt. Campos, Rio de Janeiro, 1997.

**MICRO E PEQUENAS EMPRESAS****EMENTA:**

A figura e a ação dos empreendedores no processo de criação de novas empresas. Etapas do processo de criação de empresas. A busca de oportunidades de negócios. Os fenômenos de crescimento do sistema de franquias, terceirização, parcerias entre pequenas e grande empresas. Como se preparar para o processo de criação de uma empresa. Plano de negócios. A criação e o início das atividades. As características das pequenas empresas. Os problemas típicos de pequenas empresas nascentes. A competitividade da pequena empresa. As peculiaridade da gestão da micro e pequenas empresas. As entidades de apoio, a profissionalização da gestão das micro e pequenas empresas. Redes de pequenas empresas para operação conjunta. Incubadoras de empresas.

**OBJETIVOS:**

Propiciar aos alunos o conhecimento sobre a ação do empreendedor e dos conceitos e técnicas para a criação e desenvolvimento de Micros e Pequenas Empresas.

**BIBLIOGRAFIA:**

ACKOFF, R.L. Gerência em pequenas doses. Rio de Janeiro: Campus, 1.996.

ALVAREZ, M.S.B. Terceirização: parceria e qualidade. Rio de Janeiro: Campus, 1.996.

AZEVEDO, J.H. Como iniciar uma empresa de sucesso. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1.992.

BATALHA, M.O., DEMRI, F. A pequena e média empresa indústria em Santa Catarina, Florianópolis: UFSC, 1990.

BATY, G.B. Pequenas e médias empresas dos anos 90. São Paulo: Makron Books, 1989

CHÉR, Rogério. A gerência das pequenas e médias empresas. Maltese, 1990

DEGEN, Ronald. O empreendedor – Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo : Makron Books, 1989.

DRUCKER, P. F, Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 1.995.

FARREL, L. C. Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo : Atlas, 1.993.

HICKMAN, C. R. Talento na condução de negócios. São Paulo: Makron, 1.993.

KISHEL, G.F. Como iniciar, dirigir e montar um negócio. São paulo: Pioneira, 1.992.

LEWIS, J. D. Alianças Estratégicas. São Paulo: Pioneira, 1992.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende**

RESNIK, Paul A Bíblia da pequena empresa. São Paulo: Makron Books, 1988.  
RUSSO, Francisco. Manual prático de constituição de empresas. São Paulo: Atlas, 1996.  
SANTANA, João. Como abrir e administrar sua empresa. SEBRAE, 1.993.  
SEBRAE. Revista "Estudos".  
SEBRAE. Curso "formação de jovens Empreendedores".

**ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA****EMENTA**

Conceitos e estratégias de marketing, posicionamento e construção de marcas, comunicação integrada, marketing de relacionamento, marketing de fidelidade, marketing um por um, criatividade e empreendedorismo serão abordados como temas inerentes ao desenvolvimento dos negócios de serviços. Papel do dirigente de Marketing previsto no SIM. Natureza, objetivo, método e aplicação da pesquisa mercadológica. Estratégias mercadológicas. Temas da atualidade.

**OBJETIVO**

Esta disciplina objetiva analisar a natureza dos serviços. Estes exigem um tratamento distinto de marketing. O marketing de serviços se apóia nos mesmos fundamentos do marketing de produtos, porém possui estratégias específicas. As estratégias de comunicação e de marketing serão discutidas e analisadas sob o impacto provocado pelas novas tecnologias de informação e comunicação. Entender o processo de comportamento e como buscar a satisfação dos clientes de serviços, o quais levam ao conhecimento dos conceitos de excelência, melhoria contínua e inovação. Apresentar uma concepção contemporânea da mercadologia, destacando as técnicas de planejamento, organização e controle de marketing que habilite o aluno para a direção de empreendimentos e para o desenvolvimento de novos negócios.

**BIBLIOGRAFIA**

LAS CASAS, Alexandre, Marketing de Serviços: Conceitos, Exercícios e Casos. Ed. Atlas, São Paulo, 1995.  
SEMENIK, R. j. Bamossy, G.J. Princípios de Marketing, Ed. Makron Books, 1995.  
SCHEWE, Marketing : Conceitos, Casos e Aplicações. Ed. Makron Books, 1995.  
CHASTON, I. - Excelência em marketing: como gerenciar o processo de marketing. São Paulo: Makron, 1992.  
CHISNALL, P. M. - Pesquisa mercadológica. Rio de Janeiro: Saraiva, 1980.  
COBRA, M. - Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1996.  
COBRA, M. - Marketing básico. São Paulo: Atlas, 1991.  
KOTLER, P. & ARMSTRONG, G. - Princípios de Marketing. Editora Prentice-Hall do Brasil Ltda. Rio. 1993.

**SEGURANÇA DE DADOS E INFORMAÇÃO****EMENTA**

Segurança e Integridade; Privacidade em Banco de Dados

**OBJETIVOS**

Prover informações e técnicas utilizadas no sistema de banco de dados que garantem a segurança e integridade da base de dados.

**BIBLIOGRAFIA**

SETZER, V. W., Banco de Dados, Edt. Edgard Blucher, São Paulo, 1986;  
KORTH, H. F., SILBERSCHATZ, A ., Sistemas de banco de Dados, Edt. McGrawHill, São Paulo, 1989;  
DATE, C.J., Introdução à Sistemas de banco de Dados, Edt. Campos, Rio de Janeiro, 1991.



---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****LOGÍSTICA****EMENTA**

Escopo da função logística. Principais atividades e interfaces com funções da organização. Projeto da rede logística armazenamento e manipulação de materiais. Tecnologia de informação na logística. Relação entre logística e transporte.

**OBJETIVO**

Compreensão global do que representa logística e quais são as missões desta empresa. Distinguir conceitos de logística e transporte.

**BIBLIOGRAFIA**

BALLOU, R.H., Logística Empresa Transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo. Ed. Atlas.

MACKENZIE, A.A., Armadilha do tempo. São Paulo. Ed. Makron .

DIAS, A.P., Transportes e Distribuição Física. São Paulo. Ed. Atlas.

MOURA, R.A , Logística: suprimentos, armazenagem e distribuição. São Paulo, IMAN.

**LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO DE BANCO DE DADOS****EMENTA**

Conceitos Básicos; Manipulação de Telas; Arquivo de Dados; Tipos de Dados; Variáveis; Estruturas de Controle; Entrada e Saída de dados; Trabalhando com Arquivo de Dados; Funções.

**OBJETIVOS**

Apresentar as linguagens de programação de banco de dados, mostrando suas principais características e recursos.

**BIBLIOGRAFIA**

YONG, Chu Shao, Banco de Dados - Organização, Sistemas e Administração, Edt. Atlas, São Paulo, 1990;

KORTH, H.F., Sistemas de Bancos de Dados, Edt. Makron Books, 1994;

CHEN, Peter, Gerenciamento de Banco de Dados - Abordagem Entidade / Relacionamento para Projeto Lógico, Edt. McGrawHill, São Paulo.

**ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA****EMENTA**

Orçamento: conceitos básicos. Orçamento operacional. Orçamento econômico-financeiro. Orçamento de investimentos. Execução e controle orçamentários. Orçamento estratégico. Temas da atualidade.

**OBJETIVO**

Conhecer o significado e objetivos da administração financeira, suas fontes e recursos, política de dividendos.

**BIBLIOGRAFIA**

ASSAF NETO, Alexandre - Administração Financeira: As Finanças das Empresas. São Paulo: Atlas, 1988.

GIACOMONI, J. - Orçamento público. São Paulo: Atlas, 1994.

HESS, G. et al. - Engenharia econômica. Rio de Janeiro: Difel, 1983.

TUNG, N. - Orçamento empresarial e custo-padrão. São Paulo: Universidade Empresa, 1994.

WELSCH, G. A. - Orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 1996.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****GERENCIAMENTO DE PROJETOS****EMENTA**

Projeto de sistemas de informação. Aplicações. Uso estratégico da tecnologia da informação. Custos e orçamentos. Qualidade, segurança e auditoria. Funções e gerência de pessoal para sistemas de informação. Organização da informática na empresa. Processos de negócios e sistemas de informação. Abordagem de temas gerais pertinentes ao sistema de informação desenvolvido, implantação e manutenção do software na Empresa. Temas da atualidade.

**OBJETIVOS**

Orientar o aluno no desenvolvimento do projeto lógico de um sistema de informação, preparando-o para a fase de implementação numa empresa, devendo o aluno apresentar a documentação necessária e software produzido.

**BIBLIOGRAFIA:**

BEAL, A. Segurança da Informação: Princípios e Melhores Práticas para a Proteção dos Ativos de Informação nas Organizações. Atlas, 2005.

BIO, Sérgio Rodrigues. Sistemas de Informação: Um Enfoque Gerencial. Atlas, 1996.

COUGO, P. Modelagem Conceitual e Projeto de Bancos de Dados. Campus, 1997

KUGLER, J. L. C., Fernandes, A. A. – Planejamento e Controle de Sistemas de Informação. Rio de Janeiro, Livros Técnicos e Científicos, 1994.

PATTERSON, D. A. , HENNESSY, J. L. . Organização e Projeto de Computadores – Interface Hardware/Software. Campus, 2005.

PRINCE, T.R. – Sistemas de informação: planejamento, gerência e controle. Rio de Janeiro, Livros Técnicos e Científicos, 1995

REZENDE, D. A. Planejamento de Sistemas de Informação e Informática. Atlas, 2003.

RUMBAUGH, J. Modelagem e Projetos Baseados em Objetos. Campus, 1994

TANENBAUM, A S. Redes de Computadores. Campus, 2003.

WARNIER, J. D. – Guia dos Usuários de sistemas de informação. Rio de Janeiro, Campus, 1995.

WAZLAWICK, R. S. Análise e Projeto de Sistemas de Informação Orientados a Objetos, Campus, 2004.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****FORMAÇÃO TECNOLÓGICA ESPECÍFICA  
6º. SEMESTRE****TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO****EMENTA**

Abordagem de temas atuais, emergentes, na área de informática, sob a forma de seminários, simpósios e palestras. Atividades de pesquisa e extensão, além de outras atividades descritas mais adiante neste processo. Tópicos emergentes: projetos inovadores de sistemas, segurança, qualidade, Princípios de Inteligência Artificial e aplicações de agentes inteligentes e componentes de sistemas especialistas em Sistemas de Informações; Ética, Globalização, qualidade, Ecologia e Meio Ambiente. Atividades interdisciplinares de ensino, pesquisa e extensão. Conhecimento das características especiais das organizações locais e regionais.

**OBJETIVOS:**

Abordagem de temas gerais com o objetivo de atualizar o educando na gestão de sistemas de informações gerenciais envolvendo ética, globalização, qualidade, ecologia e meio ambiente.

**BIBLIOGRAFIA**

GUIMARÃES, Angelo de Moura. Algoritmos e Estruturas de Dados. LTC. R.J., 1995  
VILLAS, Marcos Viana. Programação – Conceitos Técnicas e Linguagens. Campos. Rio de Janeiro, 1988  
SALIBA, Walter Luiz Caram. Técnicas de Programação – Uma Abordagem Estruturada. Makron Books do Brasil, 1992  
FERRER, Harry. Algoritmos Estruturados. Editora Guanabara. Rio de Janeiro, 1989.  
DESMONDE, W.H. Os computadores e sua utilização.  
ALCADE, E. Informática básica. Makron Books  
DIAS, D. de S. Especificação de Sistemas de Informação. 1998  
BIO, S.R. Sistemas de Informações: um enfoque gerencial. Ed. Atlas, 1985  
DAVIS, W.S. Análise e Projeto de Sistemas: uma abordagem estruturada. LTC. 1987.

**AUDITORIA DE SISTEMAS COMPUTACIONAIS****EMENTA**

Fundamentos. Responsabilidades legais. Classificação de serviços. Procedimentos genéricos e específicos para exames e seus respectivos relatórios e certificados. Aspectos de auditoria de: controle geral, segurança, aplicações, desempenho, fraude, uso do sistema e equipamentos. Auditoria de sistemas: pontos de controle e trilhas de auditoria. Controle: pré-operacional, operacional, de processamento e documental. Relatório de auditoria de sistemas. Auditoria computadorizada: validação de valores, programas específicos de auditoria (pacotes), verificação da lógica dos programas, monitoria on-line do sistema.

**OBJETIVOS**

Fornecer fundamentos de modo a familiarizar o aluno com conceitos de auditoria e controles

**BIBLIOGRAFIA**

ALMEIDA, M. C. - Auditoria: um curso moderno e completo. São Paulo: Atlas, 1996.  
ARTER, Dennis R. - Auditorias da qualidade para melhor desempenho. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1995.  
CHIAVENATO, I. - Desenvolvimento de pessoal, desenvolvimento organizacional, auditoria de recursos humanos e banco de dados e sistemas de informações. São Paulo: Atlas, 1996.  
FANTINATTI. Auditoria em informática. São Paulo: McGraw-Hill, 1996.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO III****EMENTA**

Conceitos básicos do paradigma de programação orientado a objetos; sintaxe da linguagem; classes; objetos; métodos e atributos; instanciação; mensagens; abstração; encapsulamento; herança; polimorfismo; especificadores de tipos de dados; ponteiros para referência de objetos; expressões; métodos de entrada e saída de dados; classes abstratas; tratamento de exceções; programação para Internet através de applets; plataforma de desenvolvimento de aplicações gráficas (IDE).

**OBJETIVOS**

Esta disciplina objetiva ensinar ao aluno conceitos de programação orientada a objetos, utilizando para isto a linguagem de programação mais largamente utilizada dentre as linguagens de programação orientada a objetos existentes na atualidade. A parte prática da disciplina visa dar ao aluno a experiência e confiança necessárias para futuros trabalhos envolvendo linguagens de programação orientadas a objetos.

**BIBLIOGRAFIA**

GHEZZI, Carlo, Conceitos de Linguagens de Programação, Edt. Campus, 1998;  
VILLAS, Marcos Vianna, Programação – Técnicas e Linguagens, Edt. Campus, 1999.  
DEITEL, H M – JAVA Como Programar – Editora Makron Books, 2005.  
MORGAN, MICHAEL – JAVA 2 para Programadores Profissionais – Editora Ciência Moderna, 2001.  
NIEMEYER, PATRICK; KNUDSEN, JONATHAN – Aprendendo Java, Editora Campus, 2000.  
Java para a Web com Servlets, JSP e EJB BUDI KURNIAWAN Editora: Ciência Moderna ISBN: 8573932104, Ano: 2002

**ESTRATÉGIA EMPRESARIAL****EMENTA**

Apresentar ao aluno estratégias e técnicas que podem ser utilizadas para o desenvolvimento das capacidades humanas criativas e inovadoras para seu perfeito desempenho administrativo na gestão e na criação de setores de trabalho; estimular a produção de ações e estratégias que promovam a criatividade no ambiente organizacional.

**OBJETIVOS**

Colocar ao alcance do aluno a importância do patrimônio humano nas organizações; elaborar estratégias que valorizem o talento humano; enfatizar a gestão de pessoas como o grande diferencial competitivo na empresa moderna; analisar e desenhar os perfis de competências.

**BIBLIOGRAFIA**

CHIAVENATO, Idalberto Carreira e Competência: gerenciando o seu maior capital. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.  
CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando Pessoas: o passo decisivo para a administração participativa. São Paulo, Makron Books, 1997.  
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Campus, 1999.  
GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de Competências e Gestão de Talentos. São Paulo: Makron Books, 2002.  
GUBMAN, Edward L. Talento: desenvolvendo pessoas e estratégias para obter resultados extraordinários. Rio de Janeiro, Campus, 1999.  
GURJÃO, Pedro. Banco de Potenciais Humanos. São Paulo, Ed. Gente, 1996.  
HAMMER, Gary e PRAHALAD C.K. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. São Paulo: Atlas, s.d.  
RABAGLIO, Maria Odete. Seleção por Competência. São Paulo: Educador Editora, 2002.  
SOUZA, César. Talentos & Competitividade. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

---

**FATEC Itapetininga - Prof. Antônio Belizandro Barbosa Rezende****PROJETO DE GRADUAÇÃO****EMENTA**

A Pesquisa: Conceitos e Definições; Como Encaminhar uma Pesquisa: redação do Projeto de Pesquisa e as Fases do desenvolvimento da Pesquisa. Como Escrever um Texto Científico; Estrutura do Trabalho Acadêmico; Elaboração e defesa de uma monografia sobre um tema dentro da área do curso.

**OBJETIVOS**

Que o estudante possa redigir seu projeto de pesquisa e colocá-lo em prática para a defesa de um trabalho de conclusão de curso, sob a orientação de um professor.

**BIBLIOGRAFIA**

GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

MARTINS, Gilberto de Andrade; PINTO, Ricardo Lopes. Manual para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos. São Paulo: Editora Atlas, 2001.

OLIVEIRA, Nirlei Maria; ESPINDOLA, Carlos Roberto. Trabalhos Acadêmicos. Recomendações Práticas. São Paulo: CEETEPS, 2003.

POPPER, Karl R. A Lógica da Pesquisa Científica. São Paulo: Cultrix, 1974.

REY, Luís. Planejar e Redigir Trabalhos Científicos. São Paulo: Edgar Blucher, 2003.

SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 2002.